

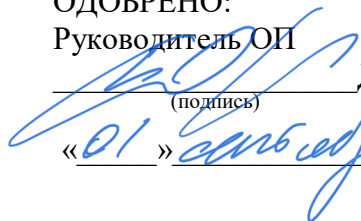


Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

  
(подпись) Д.С. Докучаев

«01» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Основы массового медиаобразования**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью данного курса является подготовка студентов выпускного курса к возможной работе в качестве медиапедагогов в средних школах и вузах. В рамках изучения курса студенты не только получают сведения из области теории журналистики, но и усваивают методику медиаобразования.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

В структуре ОП дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Является дисциплиной по выбору студента.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** сумму теоретико-журналистских понятий и основные направления зарубежной и отечественной журналистики.

**Уметь:** анализировать медийные явления в их совокупных связях с политикой, культурой, сферой образования.

**Иметь** навыки осмысления конкретных медийных явлений.

Дисциплина по выбору «Основы массового медиаобразования» соотносима с такими базовыми дисциплинами, как «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Психология саморазвития», «Психология журналистики». Её изучение основывается на имеющихся у студентов входных знаниях, касающихся функций СМИ, их взаимодействия с политикой, искусством, аудиторией. Наиболее близкими из вариативной части являются такие предметы, как «Разновидности журналистики» и «Основы медиакритики». С другой стороны, «Основы массового медиаобразования» подготавливают к восприятию и практической работе в ходе освоения курса «Профессиональные творческие студии». Связана дисциплина и со всеми видами практик.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) профессиональные:

способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-3).

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** современные образовательные стандарты и программы; психолого-педагогические основы подготовки разных групп обучающихся; основные проблемы теории массовой коммуникации

**Уметь:** готовить аудиторию к восприятию и критическому анализу информации; руководить творческими коллективами обучающихся

**Иметь:** способность привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества; адекватными задачам обучения и аудиториям методиками преподавания

### **4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования.	7	6		Проверка подготовки рефератов
2.	Основы теоретической медиаобразовательной подготовки.	7	6	4 практ. занятия	Собеседование
3.	Особенности обучения аудитории восприятию информационных текстов.	7	6	4 практ. занятие	Собеседование
4.	Воздействующая журналистика и подготовка к ее критическому постижению.	7	6	4 практ. занятия	Проверка подготовки рефератов
5.	Формы развивающей журналистики.	7	6	2 практ. занятия	Рецензирование письменных сообщений
6.	Методика организации работы в самостоятельных редакциях.	7	6	2 практ. занятия	Собеседование
					Зачет
Итого за семестр:			36	16	

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

**Тема 1. Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования (6 часа)..**

Явления информационной и коммуникативной революции, медиатизации жизни. Потребность общества в распространении всеобщего медиаобразования. Подготовка профильная и массовая. Становление массового медиаобразования в зарубежных странах и СССР. Цель и задачи. Основные аспекты: информационный, коммуникативный и медиакритический (оборонительный, защитный). Площадки массового медиаобразования: средняя школа, непрофильные факультеты вузов, курсы повышения квалификации специалистов, не занятых непосредственно в массмедиа. Проблема подготовки медиапедагогов: возможные ресурсы и резервы. Возможности медиаобразовательной магистратуры.

**Тема 2. Основы теоретической медиаобразовательной подготовки (6 часов).**

Теоретическая подготовка как фундамент для реализации основных аспектов массового медиаобразования. Предварительное анкетирование слушателей. Круг основных проблем, предлагаемых им для изучения (тезисы лекций, вопросы и задания для самоконтроля, тесты, понятия, вопросы к зачету). Методика проведения занятий (тематика докладов и рефератов,



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

активные формы обучения). Специфика теоретических штудий при проведении информационной, коммуникативной и медиакритической подготовки.

**Тема 3. Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов (6 часов)..**

Информационная грамотность как понятие. Предварительное изучение реальных предпочтений слушателей. Нацеливание аудитории на овладение навигационной системой СМИ и постижение внутреннего строения сообщений. Формирование навыков анализа медиатекстов – как целостного, так и фрагментарного. Программа лекционных занятий, тезисы лекций. Семинарские занятия (письменные задания по теоретической проблематике курса; тренинг по ориентированию в изданиях (программах) и оценке новостей; знакомство с методиками анализа медиатекстов; задания обобщающего характера).

**Тема 4. Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению (6 часов).**

Характеристика средств массового воздействия. Медийная грамотность как понятие. Задачи защиты населения от медиаманипуляций. Программа лекционных занятий, тезисы лекций по темам: «Формирование ценностей средствами СМК»; «Орудийная журналистика и аудитория»; «Критерии и методики аксиологического анализа». Методическое обеспечение раздела (вопросы для собеседования; терминологический диктант; задания по редактированию избыточно экспрессивных информационных текстов, по перепроверке полемических публикаций, уяснению выразительности рекламных и ПР-текстов и т. п.). Выработка интеллектуальной и психологической устойчивости.

**Тема 5. Формы развивающей журналистики (6 часа).**

Креативные формы массового медиаобразования. Подготовка письменных работ с журналистской проблематикой и в журналистских жанрах как способ преодоления филологической отвлеченности. Игровой характер обучения. Установка на интерес к информации, аналитичность, творчество. Выработка навыков самостоятельного поиска, корректной обработки, проблемной интерпретации и выразительной подачи фактов. Дальнейшее овладение азами медиакритики. Коммуникативный потенциал массового медиаобразования. Виды работы по развитию устной и письменной речи.

**Тема 6. Методика организации работы в самостоятельных редакциях (6 часа).**

Формирование творческого коллектива. Оценка его потенциала. Выработка типа и концепции издания, содержательных и технико-оформительских характеристик. Реализация замыслов. Распределение и смена журналистских ролей. Планирование деятельности. Этапы работы над отдельным номером. Уроки самоанализа и общение с аудиторией. Продвижение газеты (и, возможно, ее Интернет-версии) к читателю. Функционирование собственных СМИ как часть общей PR-деятельности образовательного учреждения. Элементы рекламирования в них. Образовательное и воспитательное значение участия молодых людей в выпуске самостоятельных СМИ. Попытки завязать контакты с профессиональными редакциями.

**5. Образовательные технологии**

При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

**Тема 2. Основы теоретической медиаобразовательной подготовки (4 часа).**

Студенты предлагают собственные варианты планирования занятий и форм представления теоретико-журналистской проблематики с учетом конкретной аудитории (школьники, учащиеся непрофильных факультетов, пенсионеры и т. п.). Разработка и защита конспектов занятий в форме ролевой игры.

**Тема 3. Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов (4 часа).**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Попеременно выступая в качестве тьютеров и действуя на площадке собственной группы, либо в иных аудиториях, студенты проводят тренинги по ориентированию читателей, зрителей, слушателей, пользователей в СМИ и материалах различных типов. Разработка и защита конспектов занятий в форме ролевой игры.

**Тема 4. Воздействующая СМК и подготовка к их критическому постижению (4 часа).**

Студенты овладевают методикой сопротивления манипулятивным технологиям, практическим навыкам медиакритики и демонстрируют их на занятиях. Творческие отчеты по обобщению полученного опыта способствуют развитию критического мышления.

**Тема 5. Формы развивающей журналистики (2 часа).**

Слушатели разрабатывают и показывают в действии игровые упражнения, способствующие творческому развитию представителей целевой аудитории. Разработка и защита конспектов занятий.

**Тема 6. Методика организации работы в самостоятельных редакциях (2 часа).**

Студенты знакомят друг друга с изданиями, подготовленными под их руководством в каком-либо коллективе, и делятся опытом организации работы в нем. Творческие отчеты по медиапроектированию (в обучении используется проектная технология).

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Основная часть индивидуальных занятий и ряд общих консультаций по курсу проводится в течение семестра, но особенно интенсивно – перед экзаменом. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая дисциплину, а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

На собеседованиях преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого слушателя и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. В зависимости от индивидуальных особенностей конкретных лиц, изучающих курс, круг обсуждаемых проблем может увеличиваться, либо, наоборот, сокращаться.

Отдельные задания будут выдаваться, рецензироваться и оцениваться в личном кабинете преподавателя (ЭИОС) после того, как они будут отправлены туда студентами.

**7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Степень освоения студентами учебной дисциплины в ходе ее изучения определяется в процессе текущего и промежуточного контроля работы.

Самостоятельная работа студента должна обладать следующими признаками:

быть выполненной им лично или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;

представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);

демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в период сессии в форме экзамена (включающего в себя ответ по билету и выполнение практического задания). Текущая аттестация по дисциплине осуществляется путем оценки на практических занятиях конспектов уроков и медиапроектов; тестирования; написания терминологического диктанта; выступления слушателей с рефератами, докладами, сообщениями, презентациями; проверки знаний в ходе собеседований.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он, полностью выполнив все обязательные в семестре практические задания, владеет понятийным и методическим аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции медиаобразования, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на тесты.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не выполнил все обязательные в семестре практические задания, не овладел основной суммой понятий, недостаточно ориентируется в проблемах и тенденциях медиаобразования, не подкрепляет тезисы примерами; не отвечает на тесты.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Жилавская, И. В. История развития медиаобразования: учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. - ISBN 978-5-4263-0484-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472905> (25.12.2018).

Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 343 с. - ISBN 978-5-4458-3384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419> (25.12.2018).

Челышева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография / И.В. Челышева. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 544 с. - ISBN 978-5-4458-3834-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533> (25.12.2018).

Дополнительная литература:

Мандель, Б. Р. Инновационные процессы в образовании и педагогическая инноватика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 343 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9050-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455509>

Страшнов, С. Л. Основы массового медиаобразования : учебное пособие / С. Л. Страшнов. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2009. — 174 с. — ISBN 5-7266-0108-4.

Челышева, И. В. Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития : монография / И.В. Челышева, Е.В. Мурюкина, К.А. Челышев ; под ред. И.В. Челышевой. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 187 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9624-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232> (25.12.2018).

Челышева, И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И.В. Челышева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - ISBN 978-5-4458-3833-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495> (25.12.2018).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.



## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** доктор филологических наук С.Л. Страшнов

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

« 31 » августа 2021 г., протокол № 1